

 16:43 ASML執行長：中國自行發展半導體設備「合乎邏輯」

經濟日報 > 商情 > 財富管理

運動休閒產業首發掛牌！展逸國際今登錄興櫃

提要

國票證券輔導 台灣運動產業行銷龍頭 躍登資本市場領航者



展逸國際集團財務長詹克群（左起）、首席執行長金立人、國票證券總經理張育綺、展逸國際集團董事長張憲銘、台灣執行長陳彥璟，昨（26）日於展逸興櫃前法人說明會開球儀式合影。吳榮邦／攝影

本文共1143字

由前籃球國手張憲銘領軍的展逸國際(6798)，昨（26）日以盛大的運動風舉行興櫃前法人說明會，亮點十足！今(27)日正式登錄興櫃，並將在7月3日新增產業類別上路後，轉至運動休閒類股搶頭香，成為台灣第一家運動休閒產業的興櫃公司，未來也預計成為台灣第一家以運動休閒類股申請IPO的企業。

展逸國際初期著重發展運動、品牌行銷業務，後又將觸角延伸至運動經紀、自有IP運動品牌，同時開拓海外事業擴大營運版圖，現已成為台灣運動產業行銷龍頭，與多家大型客戶穩健合作，包含NIKE、JORDAN、CONVERSE、NBA、金控公司、迪士尼、華納兄弟、NISSAN、AMAZON等各大企業，兼具多元領域的行銷實力，每年至少於兩岸舉辦200場實體及線上活動，並手握林書豪、王建民、陽岱鋼、陳金鋒、郭泓志、吉力吉撈·鞏冠、林立等近40位國內外知名運動選手經紀約，憑藉雄厚實力已在業界建構競爭力，為集團貢獻穩健獲利。



展逸國際集團董事長暨總經理張憲銘帥氣出場，接受團隊夥伴擊掌祝福。



展逸國際集團董事長暨總經理張憲銘致詞，說明展逸憑藉雄厚實力，在業界建構十足競爭力，即將展翼高飛。

隨著疫情解封後運動人口回籠，運動產業快速復甦，展逸國際去年下半年營收超過3.5億元，年增75%，2023年1~3月營收合計已達新台幣1.54億元，較去年同期年增98.21%，已創下歷史新高，並貢獻獲利，接下來進入產業旺季，可望受惠疫後復甦、報復性消費需求，及運動休閒生活產業成長動能挹注，獲利迎向持續正成長。除了B2B業務之外，展逸國際近年也積極布局B2C消費通路，開展旗下運動餐飲事業「Be Heroes Cafe」及「F Gallery」、女性運動健身、青少兒運動教育、運動場館代運營等，運用既有線上、線下行銷實力，整合集團綜效，再創營運佳績可期。





主辦輔導券商國票綜合證券總經理張育綺致詞，看好台灣運動產業的蓬勃發展，更肯定展逸國際集團打造全方位的運動產業生態，成為台灣運動產業在資本市場的領航者。

主辦輔導券商國票綜合證券總經理張育綺表示，隨疫情解封及運動風氣盛行，全球運動市場投資金額持續增加，正迎來前所未有的發展機遇，台灣運動產業近年亦投資不斷，籃球聯盟球隊數量相較過往已成長3倍之多，中華職棒也正式成立了第六支棒球隊，顯見其成長態勢。展望未來，展逸國際將以「軟實力」乘上「硬實力」，以運動為核心結合群眾生活，滲透商業區及社區，持續擴大品牌影響力，透過運動、娛樂、教育三大面向打造全方位的運動產業生態，成為台灣運動產業於資本市場的領航者，並期待展逸國際在今年下半年及明年，伴隨多項國際賽事舉辦及全球運動休閒風氣趨勢成長，乘著這股體育浪潮迎風啟航，展翼高飛。

國票綜合證券擁有專業、精準的承銷團隊，在發掘優質企業進入資本市場不遺餘力，持續為資本市場注入新活水，並提供財務顧問服務等客製化金融服務，協助企業引進全方位資源，2022年度國票綜合證券主辦承銷IPO+SPO案合計11案，承銷總金額超過40億元，充分展現團隊的承銷能力。同時，國票綜合證券亦協助企業實踐永續經營、強化公司治理，與國際趨勢接軌，與發行公司在資本市場的道路上共同成長茁壯。



展逸國際集團經營團隊和國票證券總經理張育綺（中），於展逸國際興櫃前法人說明會舉行活潑有趣的開球儀式。



展逸國際集團經營團隊秀出球衣背號：6789，就是展逸國際集團的股票代號。



展逸國際集團財務長詹克群（左起）、首席執行長金立人、董事長張憲銘、台灣執行長陳彥璟，昨（26）日於展逸興櫃前法說會展現旺盛的經營企圖心。



展逸國際集團興櫃前法人說明會場面盛大，創興櫃法說會空前紀錄。

